

地球村观念的演化

[背景](#)

[地球村的组成](#)

[从外围到核心](#)

[第三个地球村——2008年墨西哥城](#)

背景

地球村作为社区活动委员会的一项举措，起始于 2004 年曼谷国际艾滋病大会。其目的在于为社团提供一个开放的空间、以供其交流分享经验、技巧和知识。第一个地球村是一个社团应对艾滋病问题的缩影，它连接了来自世界不同角落的人、建立了跨越地理区域的桥梁、并协助建立了一个集体的形象。由于有效的外展和媒体的运作，在会议当周就吸引了将近 25000 人来访，其中有了很多的学生。

2006 年多伦多国际艾滋病大会的地球村采用了地球村这一概念并得到了进一步延伸。地球村的目的是加强感染者或受艾滋病影响的人群在会议中的参与。

[Back to top](#) 返回

地球村的组成部分

网络联谊区 —— 曼谷国际艾滋病大会有 14 个网络联谊区，多伦多大会增加到了 19 个，大会鼓励社区团体和联盟在一起组织和创造一些能够有关人口、区域和关键问题的空间。这些空间可用于活动，同时也可供他人参观、联谊、学习或休闲。

摊位展览 —— 曼谷大会中，社团摊位展览和商业展览一起被安排在展览中心。多伦多大会民间组织的展位被安排在地球村。

青年馆 —— 青年馆的不断扩展反映了国际艾滋病大会青年参与活动的情况在加强。多伦多青年馆安排了交互会议、表演、休息室、艺术展示和宣言台。

市场展位 —— 展位主要靠创收项目来运作。创收项目主要销售一些感染者制作的产品，在曼谷取得了巨大成功。多伦多大会上市场展位更是包括了来自世界各地的社团。其中有一些展位也为人们提供了一个集中的场地。

Sessions – Sessions were expanded in Toronto and were held in two session rooms, the Main Stage, the Youth P

会议 —— 多伦多大会上会议扩展到了两个会议室、中心舞台、青年馆和社区对话空间。会议多位交互式的活动，同时也反映了当天的重要问题。

全体大会发言人见面会 —— 可能是曼谷地球村最成功的组成部分之一，多伦多大会也举行了相同的活动。每天午餐时间，当天早上全体会议发言人将来到地球村中心舞台，对当天早上的发言做一个简短总结，之后回答来自听众的提问。这是一个很好的向发言人提问的机会。多伦多的发言人见面会同时也为了纪念南非活动家 **Peter Busse**，他本人也曾是曼谷大会发言人见面会的主持人，已于 2006 年 1 月去世。

会议室 —— 曼谷大会中的社区会议空间比较紧张，多伦多大会准备了更多的会议室，所以不太紧张。

社区广播 —— 曼谷大会情况分析结果并不支持在社区广播项目上投入太多资源，因此多伦多大会没有重复社区广播活动。

虚拟村 —— 虚拟村是多伦多大会上一个新的尝试。大会设立了一个独立的地球村网站，网站包含了关于地球村活动安排、场地安排、楼层设置和网络联谊区。几乎所有会议室和中心舞台的活动都通过网络进行了视频广播。此举大大加强了地球村的参与性，同时也成为地球村一个重要的元素。

[Back to top](#) 返回

Moving from the periphery to the core

从外围到核心

在筹划多伦多大会期间，大会组织委员会（现称作大会协调委员会）和三方委员会（科学、社区和领导）均认为地球村是大会的一个关键环节，而不仅仅是一个新的想法或点缀。虚拟村同样位于社区活动委员会赞助的会议空间，并由多伦多当地主办方组织（当地主办方注册成立了自己的民间组织，有组织自己的董事成员）。

2006年大会地球村的地理位置十分重要，它不仅仅是会议的主会场、而且也被安排在了入口处，这样代表们要报到必须经过地球村。这就意味着很多的代表们在大会开始时就到过地球村，很多代表还会常常返回。

地球村概念在国际艾滋病大会社区空间组织方面取得了很大成功，2004年和2006年大会组织者们就以建立一个使得社区能够最大化参与、建立联系和相互学习的空间为目标。组织者希望如果空间创立达到了目标，则人们会把它当成自己的空间接管，空间还会继续有机的发展。他们确实做到了。

地球村概念的优势在于它的社区根基。无论是在曼谷还是在多伦多，参与活动组织的员工和志愿者中有很多有着艾滋病相关工作的第一手经验、能够理解草根组织对艾滋病问题的应对、艾滋病如何影响感染者、有的明白感染者每天的生活。

[Back to top](#) 返回

The third Global Village – Mexico City 2008

第三个地球村 —— 2008年墨西哥

此次地球村仍然由社区活动委员会赞助，地球村的组织工作将与国际艾滋病协会会员和大会核心预算整合，经过几年的时间地球村活动将得到延续并强化。

目前，2008年大会地球村的相关元素尚未敲定。以往几次地球村活动取得了成功，但此次地球村活动的挑战在于保证地球村活动与大会活动统一、并争取与其它大会活动平等的机会，尤其是在大会的营销和推广过程中。

更多关于 2008年艾滋病会议地球村的信息，见 www.aids2008.org（大会网站）和 [Global Village](#)（地球村）。

[Back to top](#) 返回

2006年艾滋病大会的板块划分及发展

大会组织中的“分流”（即将大会内容分成几个相关大的板块）做法把各种不同的活动脉络清楚地整理好（包括地球村会议、能力建设场所、专题会议等等）、附加活动、卫星电视、文化和与相关目标人群或问题有关的活动，例如：男男同性恋、妇女、青年、减少伤害和注射吸毒人群、性工作者、非洲犹太人和儿童等。“分流”的做法可以让代表们在大会一周时间内参加自己感兴趣的相关领域活动。

大部分与会代表们可能不是通才，通常会参加一个或一些与其它工作相关的活动，代表们需要通过一个快速简便的方式来找出自己感兴趣的相关会议和活动。